

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2558

ในปี 2558 นี้กล่าวได้ว่า สถานการณ์ทางเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน โดยความเสี่ยงที่สำคัญที่สุดคือ การชะลอของเศรษฐกิจโลก ซึ่งประเทศไทยไม่สามารถหลีกเลี่ยงผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว แต่สำหรับประเทศไทยถือเป็นจุดเริ่มต้นทางเศรษฐกิจหลังจากการเข้ามาบริหารงานโดยรัฐบาลทหารเต็มรูปแบบ โดยมีสาระสำคัญ คือ ราคาน้ำมันที่มีราคาตกลง ซึ่งช่วยเอื้อประโยชน์ในภาคธุรกิจของเอกชนได้ค่อนข้างดี แต่อย่างไรก็ตาม บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนั้นไม่ได้นิ่งนอนใจในการปฏิบัติหน้าที่ แต่ยังคงรักษามาตรฐานของการบริหารความเสี่ยงอย่างเต็มที่ คอยติดตามสถานการณ์และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจต่างๆ ให้สอดคล้องเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน อีกทั้งยังตระหนักถึงการมองหาโอกาสใหม่ๆ สำหรับการพัฒนาและต่อยอดการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการบริหารงานที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนด อีกทั้งยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยในปี 2558 นี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (คณะกรรมการฯ) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและปฏิบัติหน้าที่

และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของการดำเนินงาน ได้ดังนี้

1. พิจารณาแต่งตั้ง คุณสมพร ภูมิวัฒน์ เป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แทน คุณพิชญ์ พงษ์วัฒนา เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างและนโยบายการบริหารของบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี)
2. สนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงในกลุ่มธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Management : RBM) โดยวางแผนให้นำระบบการบริหารความเสี่ยงเข้ามาสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ของ บีเจซี ทั้งนี้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความชัดเจนในการบริหารงานด้านความเสี่ยงให้ทั่วถึงทั้งองค์กรที่อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี)
3. ให้นโยบายกรอบโครงสร้างวิธีการและเครื่องมือต่างๆ กับหน่วยธุรกิจ เพื่อใช้ระบุ ประเมิน จัดการ และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สัมพันธ์กับการบรรลุวัตถุประสงค์ของแต่ละหน่วยธุรกิจ ควบคุมการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในขอบเขตความรับผิดชอบของผู้บริหารแต่ละหน่วยธุรกิจให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐานที่กำหนดไว้ และเปิดโอกาสให้หน่วยธุรกิจ (Business Unit : BUs) และหน่วยสนับสนุนธุรกิจ (Business Partner : BPs) ร่วม

Report of the Risk Management Committee

Year 2015

THE economy in year 2015 was volatile in where the major risk is global economic recession and Thailand cannot avoid being affected from such event. On the other hand, for Thailand, this is considered as the beginning of economic recovery under management of junta and the significant matter is the sinking price of oil which is a favorable factor for private business. Nonetheless, the Risk Management Committee not only refrain its duties, but also continues to maintain the standard of risk management efficiently, monitor situation and adjust business strategy to conform to the current business operation, including aware of the essential to look for new opportunity for development and expand business for sustainable growth toward the future.

Berli Jucker Public Company Limited and BJC Group realize the importance of risk management which is the major mechanism for business management to achieve goal and target and it is also the material element of the good corporate governance. In year 2015 the Risk Management Committee performed its duties as assigned by the Board of Directors and under the responsibilities as set out in the Charter of the Risk Management Committee where the material parts are summarized as following.

1. To appoint Mr. Somporn Bhumiwat as a member

of Risk Management Committee in replacement of Mr. Phidsanu Pongwatana, as to conform with group management structure of Berli Jucker Public Company Limited and BJC Group.

2. To have Retail Business Management (RBM) where the risk management system is deployed in business operation under the same standard as other BJC's business. To build positive image and explicit of risk management of the whole organization under management of Berli Jucker Public Company Limited and BJC Group.
3. To provide scope, method and tools to business units in order to specify, evaluate, manage and report the risk management which is associated to goal achievement of each business unit. To control the development of risk management system to be within the scope of responsibility of unit executives as set out in the standard, and to give a chance to Business Units and Business Partners to suggest and give advice on improvement of risk assessment to be accurate, precise and appropriate with each Business Units and Business Partners. All these are contributed to the highest benefit enterprise risk management (ERM) and to reflect clearly the risks/opportunity.

เสนอแนะ และให้คำแนะนำในการปรับปรุงรายละเอียดของการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้มีความถูกต้องและแม่นยำในการประเมินความเสี่ยงที่เหมาะสมของแต่ละ BUs/BPs ทั้งนี้เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดของการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management : ERM) พร้อมทั้งสะท้อนให้เห็นความเสี่ยง/โอกาสขององค์กรชัดเจนที่สุด

4. พิจารณากฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กฎบัตรเป็นปัจจุบันและมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กรและเพื่อสนับสนุนให้การทำงานของคณะกรรมการฯ มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี)

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วและความยากในการคาดเดาทิศทางของเศรษฐกิจในปี 2558 นี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้วยความระมัดระวังรอบคอบ ถูกต้องเหมาะสม และมีประสิทธิภาพพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่นและมั่นคงรวมทั้งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในอนาคตสืบต่อไป

ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาส

ปี 2558 ที่ผ่านมาสถานการณ์ทางเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกส่งผลต่อประเทศไทยอย่างไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ขณะเดียวกัน ราคาน้ำมันที่ลดลงก็ถือเป็นโอกาสที่เอื้อประโยชน์ในภาคธุรกิจของเอกชนได้ค่อนข้างดี ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ประเทศไทยจะต้องเรียนรู้และปรับตัวรับมือกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นเนื่องจากประเทศไทยมีคู่ค้าระหว่างประเทศและยังต้องพึ่งพิงการส่งออกสินค้าเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (บีเจซี) ได้เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งเศรษฐกิจการเมือง และเหตุการณ์ต่างๆ ดังนั้นบีเจซีจึงต้องทำความเข้าใจสิ่งที่เกิดขึ้น และเรียนรู้ถึงกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม และทำให้การบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นสามารถบ่งชี้ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กรได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ ตลอดจนจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ รวมไปถึงการพิจารณาโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบีเจซี โดยพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงาน

ควบคู่กับการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตามบีเจซีได้มองเห็นถึงปัจจัยบวกที่เป็นโอกาสและปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกิจการของกลุ่มบริษัทซึ่งสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

โอกาสของการดำเนินธุรกิจ

1. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

จากปัจจัยบวกเรื่องการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองและขีดความสามารถในการแข่งขันของอาเซียนในเวทีระหว่างประเทศนั้น บีเจซี ได้มองเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจ โดยรุกขยายธุรกิจต่างๆ ไปยังประเทศสมาชิก โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

ทั้งนี้สำหรับประเทศเวียดนามนั้น บริษัทได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจหลายประเภทแล้ว เช่น ธุรกิจร้านค้าปลีก โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว การเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าต่างๆ โดยในปี 2558 บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ขยายการลงทุนธุรกิจในประเทศ CLMV อย่างต่อเนื่อง

2. ความต้องการใช้ขวดแก้วสีเขียว

บริษัทภายใต้กลุ่ม บีเจซี มีสายการผลิตที่เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ โดยเฉพาะกลุ่มบรรจุภัณฑ์ซึ่งมีลูกค้าหลักคือกลุ่มผู้ผลิตน้ำอัดลม เบียร์ และสุรา โดยปัจจุบันบริษัทฯสามารถคิดค้นนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วสีเขียวเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายหลักที่ต้องการขวดแก้วสีเขียว ดังนั้นจึงถือเป็นโอกาสทางธุรกิจของบีเจซีในการตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายหลักเพื่อเพิ่มยอดขายและรักษาลูกค้าต่อไป อย่างไรก็ตามบีเจซียังคงพัฒนาประสิทธิภาพจากการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการตรวจสอบสภาพเตาตามระยะเวลา บำรุงรักษา และซ่อมแซม เพื่อให้เตาสามารถพัฒนาให้การผลิตมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทยังรักษาคุณภาพและมาตรฐานด้านกระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ ตลอดจนอบรมบุคลากรของบริษัทให้มีความรู้ ความชำนาญ และมีการวางแผนงานต่างๆ โดยเน้นสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับลูกค้า ทั้งนี้เพื่อเป็นการรักษาลูกค้า และป้องกันความเสี่ยงจากการไม่ได้รับข้อมูลกรณีที่ลูกค้าเปลี่ยนแปลงความต้องการ

4. To consider charter of the Risk Management Committee to update the charter to meet the current situation and environment and to enhance performance of the Committee for the best interest of Berli Jucker Public Company Limited and BJC Group.
5. Under the rapid change and difficulty of prediction of the economic outlook of year 2015, the Risk Management Committee managed risk with prudent, adequate, appropriate and efficient operation. The Risk Management Committee were prompt to handle the situation that could be changed at anytime to ensure that the Company's business operation would be carried out steadily and supported business toward the sustainable future.

Risk and Opportunity Factors

The economy in year 2015 was uncertain and yet Thailand was unavoidably affected by the global recession. In the meanwhile, the sinking price of oil is a favorable factor for private businesses. Hence, it is definitely essential that Thailand must learn and adjust to the volatility of the economy, since Thailand has international business partners and it requires export sector to move forward its economy.

Berli Jucker PLC and BJC Group realizes the significant changes in economy, politic and general situations, that's why we are well aware that it is crucial to understand the matters and learn to undertake action to manage risks and be able to indicate the risky factors that has an impact on organization precisely and correctly, to keep it on acceptable level. This follows with consideration of business opportunities of BJC Group where the potential improvement of business operation coupled with sustainable and steady development what should assure that business goals will be achieved in accordance with vision and mission of the Company.

BJC also sees the positive factors that are considered as an opportunity and risk factors what affect business operation of the Company which are summarized as following.

Business opportunity

1. Coming of the ASEAN Economic Community (AEC)

According to positive factor about ASEAN Economic Community which is established with aim to increase negotiation power and competitiveness for the ASEAN members in international range, BJC realizes the possible business opportunity that can be expanded to member countries, especially CLMV group which includes Cambodia, Lao, Myanmar and Vietnam. As for Vietnam, the Company has invested in various business segments such as retail business, glass packaging factory, sale agent for various products. Moreover, in 2015, the Company continued its business expansion in CLMV group.

2. The demand for green glass bottles

The Company, under of BJC Group, has a large production line especially packaging group where the main customers are manufacturer of carbonated drinks, beer and alcohol. At present, the Company has invented an innovation to develop green glass bottle in response to the major customers that require green glass bottle. Hence, this is business opportunity for BJC to meet the need of major customers as to increase sales volume and maintain customer base. BJC carries out its production capacity on continual basis where the furnace is being checked, maintained and repaired in accordance with the schedule to enhance the efficiency of production. The Company maintains quality and standard of production process, including quality examination and personnel are arranged to attend training courses and skill development programs. The Company plans by focusing on building good relationship with customers with aim to maintain customer base and to prevent the risks from any changes.

ความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้การบริโภคโดยรวมลดลง ส่งผลกระทบต่อบีเจซีทำให้ยอดขายสินค้าลดลง อย่างไรก็ตาม บีเจซีพยายามดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักความระมัดระวัง เรียนรู้และป้องกันความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย ควบคู่กับการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าเพื่อให้บริษัทได้รับผลประโยชน์สูงสุดจากการดำเนินธุรกิจร่วมกัน อีกทั้งยังคงรักษามาตรฐานการผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่จะนำพาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สูงขึ้น

ปัจจุบันสภาวะการแข่งขันของธุรกิจค่อนข้างสูง ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจอย่างรุนแรงมากขึ้น ทั้งในรูปแบบของการแข่งขันทางราคา การทำธุรกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม บีเจซีได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ (E-commerce) เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น และสามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ยิ่งไปกว่านั้น บีเจซียังมุ่งเน้นการตลาดแบบ Digital Marketing เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้โทรศัพท์มือถือถึง 90 ล้านเลขหมาย และผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 27 ล้านคน ทั้งนี้เพื่อให้บีเจซี มีช่องทางใหม่ๆ รองรับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถแข่งขันกับบริษัทชั้นนำของประเทศไทยได้

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากปี 2558 ที่ผ่านมามีค่าเงินบาทอ่อนค่าในระดับกว่า 36.00 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ หรืออ่อนค่าลงประมาณร้อยละ 8.8 จากระดับสิ้นปี 2557* โดยบีเจซี มีการดำเนินธุรกิจและลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีธุรกรรมอ้างอิงเงินตราต่างประเทศทั้งจากการนำเข้า-ส่งออก วัตถุดิบ สินค้าและบริการ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อใช้ในการผลิต ทำให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการอ่อนค่าของเงินบาท เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงได้

ศึกษาและติดตามแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน และได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า หลังจากทำ Natural Hedge แล้ว โดยสอดคล้องกับนโยบายทางการเงินของบริษัทที่มีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

4. ความเสี่ยงเรื่องบุคลากรที่ไม่เพียงพอต่อการขยายตัวของธุรกิจ

เนื่องจากบีเจซีมีแผนการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ซึ่งเป็นทั้งธุรกิจใหม่และธุรกิจที่มีความหลากหลาย ทำให้บุคลากรที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จ โดยที่ผ่านมาได้มีการรับพนักงานเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งฝึกฝนให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยความรวดเร็วในการขยายกิจการ ทำให้บีเจซียังคงต้องการบุคลากรเพิ่มเติมทั้งนี้บริษัทได้วางแผนในการรองรับและลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานและจัดระบบงานให้รองรับภารกิจ รวมถึงการจัดรับพนักงานใหม่เพิ่มเติม โดยจัดให้มีการเปิดรับสมัครงานจากภายนอกที่มีประสบการณ์หลากหลายในช่องทางรับสมัครงานหลายรูปแบบ ทั้งโครงการพนักงานแนะนำ (Referral Program) หรือโครงการเปิดบ้านรับสมัคร (Open House) และการอบรมให้ความรู้พนักงานอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้นยังสร้างสภาพแวดล้อมและสิ่งจูงใจ/ผลตอบแทนที่สนับสนุนการทำงานมากยิ่งขึ้น และผลักดัน/สร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีศักยภาพภายในองค์กร มีโอกาส และสามารถเติบโตได้

จากปัจจัยเสี่ยงข้างต้น ถือเป็นความท้าทายของ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในการบริหารจัดการ ลดความเสี่ยงพร้อมทั้งสร้างโอกาส เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมาตรฐาน และสามารถพัฒนาเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

*ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Risk from business operation

1. Risks from economic situation

The economic downturn led to reduction of overall consumption including BJC's sales volume. However, BJC strived to operate business using cautious principles, learn and put its effort to prevent risks that may occur, using marketing strategy to stimulate sales volume coupled with negotiation with business partners in order to get highest benefit from mutual business. In addition, the Company maintained its production standard and service quality of which are considered as the major factor that contributed to success as well as continual and sustainable business growth.

2. Risk from intense competition

One of the cause of the intense competition is the advance of technology where price, business operation and consumption behavior are changed. BJC is well aware of such risk, and in response to that changes, has added E-Commerce to approach to consumers faster and easier and able to response customer behavior change.

Furthermore, BJC concentrates on digital marketing to meet the new consumption behavior of 90 consumers who using mobile phones and 27 million internet users, hence provides new channels to meet such demand and to be able to compete with leading companies in Thailand.

3. Risk from fluctuation in exchange rates

Since 2015, the baht currency as a whole weaken to 36 baht to dollar or by 8.8% comparing to end of year 2014.* BJC conducts business and investment both within the country and abroad where the transaction of import-export of raw materials, products and services including machines and equipment for productions involve foreign currencies and therefore, it is unavoidable to encounter the risk from Thai baht weakness. To reduce such risk, the Company has studied and monitored the trend of changes

of exchange rate and entered into forward exchange after producing natural hedge, in which is in accordance with the Company's financial policy by reducing risk from currency fluctuation. In addition, the Company has no policy to speculate on the exchange rate.

4. Risk of insufficient personnel to support business expansion

Since BJC has planned to expand new and various businesses abroad, the human resource is a crucial factor contributed to the successful of corporate development. Previously, the Company recruited more employees as well as provided training course constantly, but due to the rapid expansion of business, BJC still needs more personnel. To prepare and minimize the risk, the Company planned and prepared readiness for its employees, managed work system to be consistent to tasks. The Company also continues finding more employees by recruiting candidates with various experience through different channels (such as Referral Program Open House), providing training courses regularly, creating pleasant working environment/incentives that will encourage employees to show better performance, supporting/rewarding potential employees to enable them for better opportunity and growth.

According to such risk, it is the challenge for Berli Jucker Public Company Limited and the Group to strive in managing and mitigating risks as well as creating opportunities to operate business efficiently, with quality, in line with standards assuring sustainable growth toward the future.

* Kasikorn research center